

Le centre commercial ODYSSEUM et le groupe EUROBETON France

Implanté dans un environnement privilégié, aux portes de Montpellier (34), le centre commercial ODYSSEUM projet novateur répond aux nouveaux enjeux de l'urbanisme commercial.

Le pôle commercial ODYSSEUM dont ICADE PROMOTION est le promoteur, est dans sa phase d'aménagement. Le chantier a commencé en décembre 2006 avec 200 000 m³ de terre évacuées pour la création de la plateforme, pour une ouverture prévue à la rentrée 2009.

Il comprend :

- Un ensemble de parkings (2050 places environ)
- Un ensemble de commerces (environ une centaine)
- Un hypermarché de 20 000 m² environ
- Une station de tramway pénétrant sur le site

L'architecture du centre commercial associe deux approches différentes. L'histoire d'ULYSSE sert de fil conducteur au design des places et du niveau bas, et renvoie notre imaginaire à la conquête de l'espace au niveau haut et des mails du centre.

Le centre commercial se dresse sur 2 niveaux de part et d'autre d'un mail à ciel ouvert prolongeant la promenade entamée à la hauteur du pôle ludique.

L'ensemble architectural tant à l'intérieur qu'à l'extérieur renvoie à la thématique de l'odyssée d'ULYSSE et de l'espace.

ICADE PROMOTION a fait confiance au groupement DEMATHIEU et BARD (31), EUROBETON France (38) pour la réalisation du gros œuvre du centre commercial ODYSSEUM.

Ces deux sociétés se sont groupées pour mieux répondre aux attentes de leur client.

Eurobeton France a en charge la préfabrication, le transport et la pose des éléments béton de plancher (poutres, poutres, planchers nervurés) ainsi que des éléments de superstructure (poutres, pannes).

Nous avons préféré une trame de 16 m * 8 m pour les planchers béton en lieu et place de la trame classique de 8 m * 8 m, précise Patrick BOUILLER, Directeur Commercial du Groupe EUROBETON France.

Le béton auto plaçant est utilisé pour tous les éléments structurels et apporte une amélioration tant au niveau de la résistance que de l'aspect esthétique. Nous préfabriquons des planchers précontraints de 16 m de long qui s'engravent dans des poutres précontraintes de 8 m de long réduisant ainsi la hauteur des planchers. Ce plancher en forme de double T renversé plus léger que les autres systèmes constructifs supporte des charges élevées et peut être stable au feu 3 heures.

Cette variante acceptée par la société ICADE PROMOTION apporte un espace intérieur plus vaste, plus lumineux en libérant au mieux la circulation. Elle nous a aussi permis de réduire une quantité substantielle de fondations profondes. Le plancher nervuré s'impose comme le système constructif le plus complet permettant de concilier la qualité architecturale, fonctionnalité, sécurité, intérêts économiques et délais.

Pour répondre à la thématique architecturale de l'odyssée d'ULYSSE et de l'espace, ICADE PROMOTION a confié la réalisation des panneaux architectoniques à la société MSA filiale du groupe EUROBETON France.

Le bâtiment révèle avec des arches en béton blanc, un socle évoquant les architectures souterraines de grottes et de galeries, et avec ces panneaux bleus texturés en forme de vagues un « morceau de mer » posé.

« Nous avons utilisé pour préfabriquer les arches à forme complexe en double courbure de 2.67 m de large * 8 m de long des moules en métal. Ils nous ont permis d'obtenir la précision des formes et un aspect blanc comblanchien lisse, le béton auto plaçant permettant un fini parfait », précise Patrick BOUILLER.

Les panneaux bleus texturés en forme de vague, ont été travaillé en concertation avec Monsieur Yves SIMON du cabinet d'architecture DLGA pour choisir tout d'abord une matrice permettant d'obtenir ces courbes précises puis la couleur bleu cobalt. Les pièces préfabriquées et assemblées de 12 tonnes sont moulées sur des tables vibrantes à plat. La surépaisseur en vague de 4 cm est obtenue grâce à la combinaison de matrices de formes.

La volonté d'un maître d'ouvrage, la synergie entre un architecte et une entreprise complémentaire (EUROBETON France pour la structure et MSA pour la façade) ont permis de réaliser l'opération ODYSSEUM, la référence dans le domaine du centre commercial de qualité.

Sur ce chantier, le groupe EUROBETON France met en œuvre environ :

870 poteaux béton

6 000 ml de poutres béton

45 000 m² de plancher TT béton

5 500 ml de pannes béton support de couverture.

130 escaliers béton

7155 m² de panneaux architectoniques bleus

46 arches et 75 poteaux aspect blanc comblanchien

Soit 14 800 m³ de béton préfabriqué

La préfabrication par le Groupe EUROBETON France
Un système constructif complet en béton alliant esprit d'architecture et qualité

Promoteur : ICADE PROMOTION

Aménageur : SERM :

Architecte : DGLA, Yves SIMON

Préfabrication : Groupe EUROBETON France



ODYSSEUM – MAI 2009



ODYSSEUM : Arches en béton blanc et panneaux bleus texturés forme de vague